

Stilling, situation og profil

# Direktør til Visit Nordvestkysten



## Visit Nordvestkysten, Direktør



### Situationen

Visit Nordvestkysten blev etableret i 2020 som led i erhvervsfremmereformen og har siden udviklet sig til en af Danmarks største og mest markante destinationsorganisationer. Med afsæt i de fem ejerkommuner Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro arbejder organisationen for at skabe vækst, udvikling og sammenhængskraft i et af landets stærkeste turismeområder.

Gennem de seneste seks år er der opbygget en professionel organisation med stærke relationer til kommuner, turismeerhverv og øvrige samarbejdspartnere. Turismen langs Nordvestkysten oplever fortsat vækst, gæstetilfredsheden er blandt de højeste i Danmark, og Visit Nordvestkysten nyder stor opbakning blandt både politikere og erhvervsliv.

Organisationen står nu ved et naturligt strategisk skifte. Hvor de første år primært handlede om etablering, organisering og konsolidering, handler de kommende år i højere grad om prioritering, skalering og langsigtet værdiskabelse. Der er fortsat betydelige potentialer inden for helårsturisme, vækst i overnatninger, tiltrækning af flere besøgende – herunder at indfri vækstpotentialer på de internationale nærmarkeder samt det danske marked - destinationsudvikling og tiltrækning af nye investeringer. Ligeledes er der et ønske om mulige samarbejdsrelationer og partnerskaber ud af kommunerne.

Kystturisme er vigtigt i de fem kommuner og ligeledes vigtigt som det fælles brand for hele vestkysten – især i relation til den internationale branding. Derfor er Partnerskab for Vestkystturisme også vigtig for organisationen (læs mere via link s. 5).

Organisationen skal fortsat udvikles. De høje ambitioner, de mange projekter og den brede interessentflade stiller store krav til prioritering, ledelse og organisatorisk bæredygtighed. Den kommende direktør skal sikre, at organisationen fastholder sin handlekraft og sit engagement, samtidig med at der skabes de rette rammer for trivsel, samarbejde og langsigtet udvikling.

Eksternt skal direktøren navigere i et komplekst landskab præget af mange interesser og forventninger. Det gælder både samarbejdet med ejerkommunerne, turismeerhvervet, de lokale og nationale aktører samt den fortsatte udvikling af samarbejdet på tværs af destinationsselskaberne langs Vestkysten.

Den nye direktør overtager således en veldrevet organisation med et stærkt brand, gode resultater og et betydeligt momentum. Opgaven bliver at sætte en tydelig retning for næste fase af destinationens udvikling og sikre, at Nordvestkysten fortsat styrker sin position som en af Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer.



### Organisationen

Direktøren for Visit Nordvestkysten refererer til bestyrelsen og har det samlede ansvar for organisationens drift, udvikling, økonomi, medarbejdere og eksterne relationer. Bestyrelsen består af borgmestrene samt en repræsentant fra turismeerhvervet fra de fem ejerkommuner. Bestyrelsen varetager den overordnede strategiske ledelse af organisationen og beskrives af både interne og eksterne interessenter som en engageret og velfungerende bestyrelse med stor kontinuitet og et stærkt fælles fokus på udviklingen af destinationen.

Destinationen havde i 2025 i alt 6.246.675 registrerede overnatninger, og organisationen beskæftiger i dag 14 medarbejdere fordelt på kontorerne i Aabybro (9 medarbejdere), Hanstholm (3 medarbejdere) og Lemvig (2 medarbejdere). Medarbejderne arbejder blandt andet med destinationsudvikling, markedsføring, projektudvikling, analyse, gæsteservice og forretningsudvikling. Ledelsen består – foruden direktøren – af en udviklingschef, en marketingschef og en chef for partnerskaber. Læs mere via link side 5.

Visit Nordvestkysten arbejder tæt sammen med ejerkommunerne, turismeerhvervet, attraktioner, lokale erhvervs- og turismeforeninger, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme samt en række øvrige nationale og internationale samarbejdspartnere. Organisationens indgår desuden i Partnerskab for Vestkystturisme, hvor udviklingen af den samlede vestkystdestination koordineres på tværs.





### Stillingens roller og ansvarsområder

Som direktør for Visit Nordvestkysten får du det overordnede ansvar for organisationens drift, udvikling og resultatskabelse. Dine ansvarsområder og roller bliver:

#### At sætte retning for destinationens næste udviklingsfase

- Omsætte strategi til konkrete prioriteringer og resultater.
- Sikre fortsat udvikling af destinationen med fokus på vækst, kvalitet og bæredygtighed.
- Identificere og realisere nye udviklingsmuligheder blandt andet inden for international turisme og helårsturisme.

#### At styrke værdiskabelsen for turismeerhvervet og ejerkommunerne

- Arbejd målrettet for øget turismeomsætning, flere gæster og stærkere erhvervsudvikling.
- Sikre, at organisationens aktiviteter skaber dokumenterbar værdi for destinationens aktører.

#### At udvikle stærke partnerskaber og fælles løsninger

- Skabe følgeskab på tværs af kommuner, turismeerhverv, lokale og øvrige aktører.
- Videreudvikle samarbejdet med nationale turismeaktører, destinationsselskaber og Partnerskab for Vestkystturisme.
- Arbejde aktivt med hjemtagning af ekstern finansiering.

#### At sikre et stærkt samspil med bestyrelsen og ejerkommunerne

- Være en aktiv sparringspartner for bestyrelsen.
- Sikre et tillidsfuldt samarbejde med ejerkommunernes politiske og administrative ledelser.

#### At lede og videreudvikle organisationen

- Skabe tydelige prioriteringer og retning for organisationens arbejde.
- Sikre et attraktivt arbejds-, udviklings- og samarbejds miljø med fokus på trivsel, ledelse og resultater.



### Aktuelle opgaver og succeskriterier

Den nye direktør for Visit Nordvestkysten bør inden for de første 6 måneder i store træk koncentrere sig om følgende:

- At lære organisationen, kulturen, medarbejderne, bestyrelsen, ejerkommunerne og destinationens vigtigste samarbejdspartnere grundigt at kende.
- At etablere sig som en synlig og samlende direktør med stærke relationer internt i organisationen og blandt destinationens centrale interessenter.
- At opbygge et tillidsfuldt samarbejde med bestyrelsen og ejerkommunerne samt skabe en fælles forståelse af retning, prioriteringer og forventninger til de kommende års udvikling.
- At skabe et solidt overblik over organisationens aktiviteter, projekter, økonomi og samarbejdsrelationer samt sikre fremdrift i de vigtigste indsatser.
- At identificere de væsentligste muligheder og udfordringer for destinationens videre udvikling og vækst.

Den nye direktør for Visit Nordvestkysten skal inden for de første 12 måneder i store have opnået følgende:

- At have etableret et stærkt og tillidsfuldt samarbejde med ejerkommunerne og destinationens centrale samarbejdspartnere.
- At have positioneret sig som en synlig og samlende direktør, der skaber følgeskab og fælles retning på tværs af destinationens mange interessenter.
- At have styrket organisationens fokus og prioritering, så ressourcer og aktiviteter i endnu højere grad understøtter de strategiske mål.
- At have taget initiativ til nye strategiske samarbejder og udviklingsmuligheder, der kan styrke destinationens langsigtede vækst og værdiskabelse.
- At have skabt et solidt grundlag for udarbejdelsen af Visit Nordvestkystens næste strategi og den fortsatte udvikling af organisationen efter 2027.



### Krav til baggrund

Den ideelle kandidat til rollen som direktør for Visit Nordvestkysten har en solid ledelsesmæssig ballast, god forretningsforståelse og evnen til at navigere sikkert i et politisk styret og interesse-drevet miljø.

#### Formelle kompetencer og erfaringer

Vi forventer, at du:

- Har dokumenteret erfaring fra en ledende stilling med ansvar for både personale, strategi, udvikling og drift, hvor du har skabt målbare resultater.
- Besidder et kommercielt mindset og erfaring med at skabe resultater gennem samarbejde, partnerskaber og relationer på tværs af organisationer og sektorer.
- Har forståelse for turismebranchen, erhvervsudviklingsprojekter samt erfaring med budget og finansiering.
- Har erfaring med at begå dig i et kommunalpolitisk miljø og kan navigere sikkert i krydsfeltet mellem kommunale, erhvervs-mæssige og samfundsmæssige interesser.
- Har stærke strategiske kompetencer og erfaring med at omsætte visioner og ambitioner til konkrete indsatser og resultater.
- Har en relevant videregående uddannelse.
- Har en lederuddannelse eller efteruddannelse inden for forandringsledelse, strategi eller organisationsudvikling.

Det er ikke afgørende, hvilken branche du kommer fra. Det vigtigste er, at du har erfaring med at samle forskellige interessenter om fælles mål og skabe udvikling gennem relationer, partnerskaber og strategisk ledelse.



### Personlige kompetencer og god ledelsesadfærd

#### Personlige kompetencer

Vi lægger vægt på, at du:

- Er en tillidsvækkende og relationsstærk leder, der skaber følgeskab på tværs af organisation, bestyrelse, kommuner, erhvervsliv samt øvrige samarbejdspartnere.
- Har politisk tæft og navigerer sikkert i et komplekst interessentlandskab med mange perspektiver og hensyn.
- Er lyttende og inkluderende i sin ledelsesstil, samtidig med at du skaber retning og træffer beslutninger, når situationen kræver det.
- Er en samlende profil, der løfter engagement, fælles ambitioner og stærke partnerskaber omkring destinationens udvikling.
- Har gennemslagskraft og en personlig robusthed samt evnen til at repræsentere destinationen troværdigt i offentligheden.
- Forholder dig nysgerrigt i forhold til nye muligheder og udviklingsretninger og holder samtidig et stærkt blik på den langsigtede strategiske retning.
- Er en stærk kommunikator, der formidler visioner og komplekse problemstillinger overbevisende til forskellige målgrupper.

#### Ledelsesmæssig tilgang:

Som direktør hos Visit Nordvestkysten er det vigtigt:

- At kunne balancere strategisk ledelse, organisatorisk udvikling og sikker drift af destinationens aktiviteter og indsatser.
- At være en synlig og visionær leder, der står i spidsen for destinationens udvikling og skaber sammenhæng mellem aktiviteter på kysten samt aktiviteter og potentialer i baglandet.
- At kunne navigere i et komplekst interessentlandskab, hvor forskellige perspektiver og behov skal samles om fælles mål og langsigtet udvikling af destinationen.
- At forstå, at rollen indebærer en tydelig offentlig tilstedeværelse, hvor du repræsenterer organisationen med integritet og troværdighed.



## Tidsplan

- Ansøgningsfrist: 8. august 2026 til midnat
- Udvælgelsesmøde: 10. august 2026
- 1. samtalerunde: 13. august kl. 08.00-16:00
- Testforløb og referencer gennemføres i uge 34
- Evt. møde med ansættende med formand mellem første og anden samtalerunde
- 2. samtalerunde: 25. august kl. 8:00-14:00
- Tiltrædelse: 1. oktober 2026



## Indstillings-/ansættelsesudvalg

- Søren Smalbro, Formand og borgmester i Hjørring Kommune
- Lisette Sønderby, Næstformand og havnedirektør Thorsminde Havn
- Christian Hem, Borgmester i Jammerbrugt Kommune
- Jens Lønberg Pedersen, Borgmester i Lemvig Kommune
- Jan Handberg, Bestyrelsesmedlem og ejer af Hawkraft Kulturhotel
- Kristian Skjødt, Bestyrelsesmedlem og direktør for Feriecenter Slettestrand
- Lisa Sand, Marketingschef ved Visit Nordvestkysten

Herudover deltager konsulent Carsten Gløvermose Nielsen fra Mercuri Urval i samtaler og testforløb.



## Uddybende information

### Nyttige links:

- [Visit Nordvestkystens hjemmeside](#)
- [Visit Nordvestkystens strategi 2024-2026](#)
- [Overblik over medarbejdere/organisering](#)
- [Turismens Økonomiske Betydning 2025\\_0.pdf](#)
- [Partnerskab for Vestkystturisme](#)

**Arbejdssted:** Du får kontor i idylliske omgivelser på Skeelslund uden for Aabybro.

**Løn- og ansættelsesvilkår** forhandles individuelt med afsæt i kandidatens samlede profil, erfaring og de krav, der følger af stillingens ansvar og kompleksitet.



## Kontaktoplysninger

Formand Søren Smalbro

T: +45 4122 3010

E: [borgmester@hjoerring.dk](mailto:borgmester@hjoerring.dk)

Vi opfordrer alle interesserede kandidater til at kontakte Mercuri Urval for sparring og forventningsafstemning, inden ansøgningen sendes.

Direktør og konsulent Carsten Gløvermose Nielsen, Mercuri Urval

T: +45 3025 9801

E: [carsten.glovermose.nielsen@mercuriurval.com](mailto:carsten.glovermose.nielsen@mercuriurval.com)

[@mercuriurval.com](https://www.mercuriurval.com)

Projektkoordinator, Nanna Beuschau, Mercuri Urval

T: +45 5076 1262

E: [nanna.beuschau@mercuriurval.com](mailto:nanna.beuschau@mercuriurval.com)